

Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

Verlag für Architektur
und Design

Icons. Bildzeichen verstehen und gestalten

Holger Ziemann

- **Praktisches Handbuch für die Gestaltung von Bildzeichen**
- **Anschauliche Beispiele mit großformatigen Abbildungen**
- **Überblick zu allen Elementen: Raster, Farbe, Typografie, Interaktion/Animation...**
- **Begleitende Website: www.iconiclab.net**



Im Alltag begegnen uns Bildzeichen an fast jeder Ecke: im Straßenverkehr, im Supermarkt, auf Verpackungen, dem Laptop oder Handy. Sie geben uns Orientierung, geben Hinweise und ermöglichen Interaktion. Wir finden sie in Mengen zum kostenfreien Download oder können sie via Plugins in Layouts integrieren. Gleichzeitig bleibt die Frage, welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen, damit Bildzeichen sinnvoll funktionieren. Wie gestalten wir sie? Und welche Kriterien helfen uns bei der Bewertung?

Dieses Grundlagenbuch beleuchtet dafür unterschiedliche Perspektiven: von den Grundsätzen der Kommunikation über die Semiotik bis hin zu ästhetischen und funktionalen Aspekten. Von den gestalterischen Grundelementen bis zu interaktiven Anwendungen.

Holger Ziemann lehrt seit 2019 lehrt als Professor für Mediendesign an der IU Internationale Hochschule mit den Schwerpunkten Branding und UX.

Über den Verlag

Die avedition GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch

240 Seiten, Softcover
160 Abbildungen
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-408-3
€ 39 (D)

März 2024

Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 220 22 79-0
Telefax: 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066