

Presseinformation

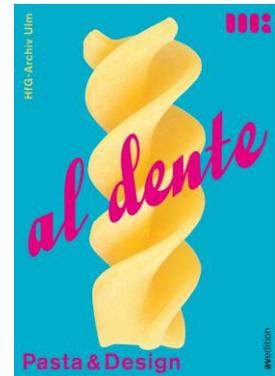
Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

Verlag für Architektur
und Design

Al dente – Pasta und Design

Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm

Mit Beiträgen von Linus Rapp, Peter Peter, Uwe Spiekermann, Christof Rapp, Anna Pearson, Ornella Cosenza



- Gestaltungsfacetten rund um Pasta im Produkt- und Grafikdesign
- Begleitbuch zur Ausstellung im HfG-Archiv Ulm (07.06.2024–19.01.2025)

Pasta und Design haben unzählige Berührungspunkte, denn die geliebte Teigware ist das Paradebeispiel für ein Erzeugnis der seriellen Massenfertigung – nicht erst seit dem Beginn der Industrialisierung vor 150 Jahren, sondern schon seit vielen Hundert Jahren. Warum also nicht einmal den Blick auf das Zusammenspiel von Pasta und Design richten?

Das Buch nimmt sich der vielfältigen Dimensionen von Pasta und Design an: den Formgebern, dem Kommunikationsdesign, den Pasta-Entwürfen von Stardesignern sowie der Kunst, dem Kommerz, den unzähligen Küchenhelfern und der Hochschule für Gestaltung Ulm (HfG), wo einst an der ersten Designerpasta überhaupt gearbeitet wurde. Auch die historischen, kulinarischen, philosophischen und alltagskulturellen Facetten der Pasta werden gezeit. Die Autor:innen entführen uns in ihre bunten Welten der Pasta und Nudeln.

Über den Verlag

Die **avedition GmbH**, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch

304 Seiten, Softcover
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-413-7
€ 34 (D)

Juni 2024

Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 220 22 79-0
Telefax: 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066