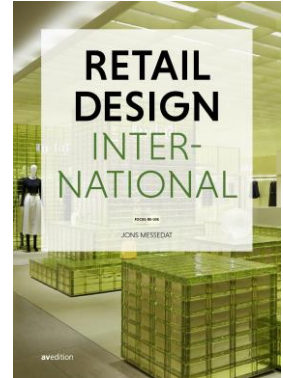


Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

Verlag für Architektur
und Design

Retail Design International Vol. 9
Components, Spaces, Buildings



Hg.: Jons Messedat

- **Themenschwerpunkt: Revitalisierung und Weiterbauen im Bestand**

Ob bei der Revitalisierung von ganzen Quartieren oder saisonalen Umgestaltung einzelner Verkaufsflächen, die Themen Re-Use und „Weiterbauen“ im Bestand werden in der gesamten Retail-Branche zunehmend relevant! Die kreative Weiternutzung leerstehender Kauf- und Parkhäuser erschließt Raum und Ressourcen. Im Jahrbuch werden herausragende Konzepte präsentiert.

Der Autor und Architekt Dr. Jons Messedat lehrt seit 2016 das Fach Bau und Raum an der HAWK Hildesheim. Er ist ein Kenner der internationalen Retaildesign- und Corporate-Architecture-Szene.

Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch / Englisch
200 Seiten, Hardcover
250 Fotos und Pläne
21 x 30 cm
ISBN 978-3-89986-426-7
€ 69 (D)

Oktober 2024

Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 220 22 79-0
Telefax: 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066